



Ekonomski fakultet Zagreb priključio se A.T. Kearney Management Consulting Clubu

A.T. Kearney, globalna menadžment konzultanting tvrtka i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu potpisali su ugovor o suradnji kojim se Ekonomski fakultet priključuje A.T. Kearney Management Consulting Clubu (MCC) te definira okvir suradnje za dobrobit svojih studenata, nastavnika, zaposlenika i šire društvene zajednice.

“Polazeći od međusobnog uvažavanja i priznavanja te prepoznatih zajedničkih interesa, odlučili smo formalizirati prošlogodišnju uspješnu suradnju. Naime, od 25 najboljih studenata sa šest zagrebačkih fakulteta, koji su prošle godine izabrani u A.T. Kearney Management Consulting Club, najviše ih se kvalificiralo upravo s Ekonomskog fakulteta”, rekao je prof.dr.sc. Tonći Lazibat, dekan Ekonomskog fakulteta.



A.T. Kearney MCC klub okuplja sveučilišta, fakultete, visoka učilišta i visoke škole s ciljem promicanja menadžerskog savjetovanja među akademskom zajednicom, a posebno studentima.

Branko Žibret, partner i voditelj A.T. Kearneyevog ureda za jugoistočnu Europu, naglasio je kako su studenti imali jedinstvenu priliku raditi na zadacima s njihovim konzultantima te prisustvovati predavanjima i radionicama koje ih pripremaju za buduću karijeru menadžment konzultanata te da na taj način suradnju sa studentima, odnosno akademskom zajednicom temelje na tri stupa marke A.T. Kearney, a to su autentičnost, suradnja i usmjerenost na budućnost.

Da je sudjelovanje u MCC klubu iznimno pozitivno iskustvo za studente kroz koje svoje akademsko obrazovanje mogu nadopuniti vrijednim praktičnim iskustvima i znanjima što im je vrijedna referenca za buduće traženje posla, pokazuje činjenica da su mnogi kandidati koji su prošle godine prošli MCC klub danas zaposleni u uspješnim poduzećima.

Prof.dr.sc. Marina Dabić dobitnica Phi Beta Delta nagrade

Prof.dr.sc. Marina Dabić proglašena je počasnim članom Phi Beta Delta Honor Society for International Scholars. Uručenje priznanja novim počasnim članovima, kojima su tom prigodom uručeni certifikati i brončane medalje, održano je 14. ožujka u Spencer Event Hallu na Columbus State University .



Phi Beta Delta društvo osnovano je 1986. na Columbus State University i prvo je društvo posvećeno prepoznavanju pojedinaca za njihova znanstvena dostignuća u području međunarodnog obrazovanja i razmjene, ali i za napore koje ulažu za promicanje međunarodne suradnje.

Njegova misija je promovirati međunarodno obrazovanje među studentima, fakultetima i osobljem kako bi se unaprijedio razvoj akademskih međunarodnih programa.

Dan dobrodošlice za strane studente Sveučilišta u Zagrebu

Ured za međunarodnu suradnju Sveučilišta u Zagrebu 1. ožujka organizirao je Dan dobrodošlice / Welcome Day za strane studente na razmjeni na Sveučilištu u Zagrebu u ljetnom semestru 2012./2013. U auli Rektorata nazočne je pozdravio rektor Sveučilišta u Zagrebu prof. dr. sc. Aleksa Bjeliš.



Tom prilikom stranim studentima predstavljeno je Sveučilište u Zagrebu, a djelatnice Ureda za međunarodnu suradnju predstavile su međunarodne aktivnosti Sveučilišta, mogućnosti studiranja na engleskom jeziku na Sveučilištu, učenje hrvatskoga jezika za strance, i sl.

Hrvatski studenti iz udruge Erasmus Student Network predstavili su što znači živjeti i studirati u Zagrebu te prikazali aktivnosti koje će tijekom semestra organizirati za strane studente kao što su izleti, zajednička druženja, učenje stranih i hrvatskoga jezika i ostalo.

Počeo ciklus terenskih nastava na stručnom studiju

Iz kolegija Osnivanje i poslovanje malih poduzeća – radionica, pod vodstvom doc. dr. sc. Blaženke Knežević i Mie Delić, mag. oec., započeo je ciklus terenskih nastava s ciljem prikupljanja informacija potrebnih za rješavanje praktičnih poslovnih slučajeva.

Studenti stručnog preddiplomskog studija, smjer Turističko poslovanje, posjetili su 8. ožujka Ministarstvo poduzetništva i obrta. Tom prigodom ministar Gordan Maras iznio im je glavne smjernice o razvoju poduzetništva i važnosti obrtništva u Hrvatskoj, pomoćnik ministra Stjepan Koraj podatke o poticanju malim poduzetnicima kroz programe poduzetničkog impulsa, dok je gđa. Nadica Žužak objasnila kriterije odabira poduzetničkih projekata koji pristignu na otvorene natječaje. Druga terenska nastava održana je 14. ožujka u Ministarstvu turizma, a dobrodošlicu studentima poželjela je Eva De Zan, glasnogovornica ministarstva. Ivo Bašić, savjetnik ministra iznio je studentima glavne strateške smjernice razvoja turizma do 2020. godine te objasnio mogućnosti financiranja projekata u turizmu u 2013. Uslijedila je vrlo živa rasprava u kojoj su studenti iznijeli niz ideja kojima bi se dodatno mogao unaprijediti turizam u Hrvatskoj. U sklopu terenske nastave 20-ak studenata 21. ožujka posjetilo je i ured UHPA-e. Bili su podijeljeni u dvije grupe, a predavanje o radu i ciljevima UHPA-e održala je voditeljica ureda Danijela Džambo, koja kaže kako su studenti većinom postavljali pitanja praktične naravi.



U planu je još nekoliko terenskih nastava na ovome, ali i na ostalim smjerovima stručnog studija kako bi se studentima omogućilo dobivanje najnovijih informacija nužnih za izradu praktičnog timskog zadatka.

Okrugli stol "50+ u Hrvatskoj - izazovi aktivnog starenja"

Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 15. ožujka održan je Okrugli stol „50+ u Hrvatskoj - izazovi aktivnog starenja“ u sklopu kojeg su predstavljani prvi rezultati razvojnog istraživačkog projekta „Ekonomika starenja u Hrvatskoj“, voditelja prof.dr.sc. Anđelka Akrapa. Nakon pozdravnih riječi prof.dr.sc. Lajoša Žagera, prodekana za poslijediplomske studije i doktorate te uvodne riječi voditelja projekta, rezultate istraživanja predstavili su suradnici na projektu doc.dr.sc. Ivan Čipin i dr.sc. Šime Smolić.

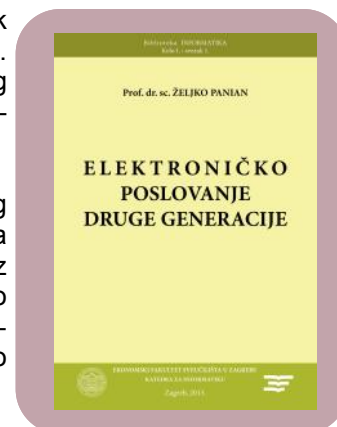


Multidisciplinarna izlaganja o starenju izložili su znanstvenici sa vodećih znanstvenih institucija u zemlji: Instituta za medicinska istraživanja i medicinu rada, Instituta Ruđer Bošković, Ekonomskog instituta u Zagrebu i Pravnog fakulteta u Zagrebu, Studijskog centra socijalnog rada. U zaključcima Okruglog stola istaknuta je nužnost uspostavljanja longitudinalne studije o starenju u Hrvatskoj kako bi se mogla provoditi multidisciplinarna i interdisciplinarna istraživanja nužna za donošenje uzročno-posljedičnih spoznaja učinaka procesa starenja i kreiranja javnih politika temeljenih na dokazima.

Objavljen novi sveučilišni udžbenik „Elektroničko poslovanje druge generacije“

U izdanju Ekonomskog fakulteta Zagreb objavljen je novi sveučilišni udžbenik „Elektroničko poslovanje druge generacije“, autora prof.dr.sc. Željka Paniana. Knjiga je namijenjena prvenstveno studentima diplomskog i poslijediplomskog studija na Ekonomskom fakultetu Zagreb, ali i ostaloj populaciji koju zanima koncept elektroničkog poslovanja, bilo u profesionalnom ili amaterskom smislu.

„Knjiga je organski povezana s mojom prethodnom knjigom „Izazovi elektroničkog poslovanja“ i predstavlja njezin logičan nastavak. Iz istog je razloga i strukturirana u dva glavna dijela. Prvi dio predstavlja rekapitulaciju najvažnijih navoda i tema iz knjige „Izazovi elektroničkog poslovanja“ i odnosi se na ono što danas nazivamo elektroničkim poslovanjem prve generacije, dok se drugi dio bavi novijim spoznajama o toj materiji i odnosi se na ono što danas referenciramo kao elektroničko poslovanje druge generacije“, istaknuo je autor u svom predgovoru. Knjiga je dostupna u knjižnici i skriptarnici Ekonomskog fakulteta Zagreb.



Održan Dan e-učenja

U organizaciji Odbora za unapređenje i kvalitetu nastave 27. ožujka na Ekonomskom fakultetu Zagreb održan je Dan e-učenja. Riječ je o proces obrazovanja (proces učenja i podučavanja) koji se izvodi uz uporabu nekog oblika informacijske i komunikacijske tehnologije s ciljem unapređenja kvalitete toga procesa i kvalitete ishoda obrazovanja, ali nije zamjena za učenje. O tome što zapravo podrazumijeva e-učenje, što omogućava i koje su njegove prednosti govorila je profesorica Tona Perišić Pintek iz Centar za e-učenje Srca. Prof.dr.sc. Dubravka Sinčić Čorić i dr. sc. Sandra Horvat održale su izlaganje o iskustvima interaktivne nastave, dok je prof.dr.sc. Marina Dabić održala predavanje na temu „Tempus FoSentHE i ABC menadžmenta za medicinare e-learning iskustvo“.

„Utvrdili smo da mali broj studenata zna za ovakve mogućnosti kao i da takvi kolegiji postoje kod nas na fakultetu. Stoga, kako bismo popularizirali ideju o e-učenju kod studenata, ali i kod nastavnika organizirali smo ova predavanja kojima smo im prezentirali dosadašnja iskustva te ih upoznali sa svim mogućnostima učenja na ovaj način“, istaknuo je prof.dr.sc. Ivan Strugar, predsjednik Odbora.

Projekt e-učenja na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta pokrenut je 2006., a za e-kolegij Marketing dobili su Nagradu za pedagoško/didaktičko oblikovanje e-kolegija za akademsku godinu 2009./2010. na Sveučilištu u Zagrebu. Nositelj i suradnici kolegija su: prof.dr.sc. Dubravka Sinčić Čorić, dr.sc. Sandra Horvat i dr.sc. Irena Pandža Bajs

Dodijeljene nagrade Zlatni indeks za 2012. godinu

U zagrebačkom Hypo centru 21. ožujka održana je dodjela nagrade Zlatni indeks za 2012. godinu. Riječ je o nagradama koje studenti Sveučilišta u Zagrebu dodjeljuju poduzećima koja su u prethodnoj akademskoj godini najviše ulagala u njihov profesionalni razvoj i obrazovanje.

Studenti su na svečanosti dodijelili ukupno 12 nagrada u šest kategorija te posebnu nagradu žirija i Grand Prix za poduzeća koja su pobijedila u više kategorija.

Projekt Zlatni indeks treću godinu za redom organizirala je studentska udruga eSTUDENT uz potporu predsjednika Republike Hrvatske prof. dr.

Kvalitetu projekta Zlatni indeks, osim rastućeg broja prijava, potvrđuju i brojne nagrade kao što su Dekanova nagrada Ekonomskog fakulteta te Rektorova nagrada Sveučilišta u Zagrebu.

sc. Ive Josipovića, Vlade Republike Hrvatske, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, Hrvatske gospodarske komore, obrazovanja i sporta, Hrvatske udruge poslodavaca te Sveučilišta u Zagrebu. Cilj projekta je podizanje razine obrazovanja u Republici Hrvatskoj povezivanjem akademske zajednice i poslovnog svijeta te poticanje sudjelovanja što većeg broja poduzeća u studentskom životu investiranjem u obrazovanje.



Case Study Competition - Prvo regionalno studentsko natjecanje u rješavanju poslovnih slučajeva

U organizaciji studentske udruge eSTUDENT na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu od 4. do 17. ožujka održana je promocija Case Study Competition 2013. Riječ je o natjecanju u rješavanju pravih i izazovnih poslovnih slučajeva kojim se povezuju ambiciozni i talentirani studenti s vodećim kompanijama koje posluju u Hrvatskoj.

Tijekom promocije predstavljeni su slučajevi 15 poslovnih partnera ovogodišnjeg natjecanja: Plive, INA-e, Zagrebačke, Privredne i Splitske banke, Karlovačke pivovare, Adacte, Nestlea, Holcima, I.D.Riva Toursa, L'O-Oréala, Infobipa, Iskona, JGL-a i Hrvatskoga Telekoma. Nagradni fond iznosi čak 240.000 kuna, a od ove godine natjecanje je omogućeno i studentima iz Bosne i Hercegovine i Slovenije.



Case Study Competition 2013. održava se uz potporu predsjednika Republike Hrvatske, prof.dr.sc. Ive Josipovića. Projekt je u posljednje dvije godine dobio najprestižnije nagrade Sveučilišta u Zagrebu, posebnu Dekanovu nagradu na Ekonomskom fakultetu i posebnu Rektorovu nagradu.

“Mozak voli zdravo” - studentska inicijativa za kvalitetniju prehranu

U auli Rektorata Sveučilišta u Zagrebu 7. ožujka održana je javna rasprava o zdravoj prehrani studenata na kojoj su sudjelovali predstavnici Sveučilišta u Zagrebu, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, Studentskog centra i studenti. Rasprava je održana u sklopu studentskog projekta “Mozak voli zdravo” koji je pokrenut još u studenome 2011. u okviru kolegija Menadžment promjena na Ekonomskom fakultetu Zagreb. Projekt je ponovno oživljen prošle godine, a provodi ga troje studenata Ekonomskog fakulteta i dvije studentice Nutricionizma na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.



Cilj projekta je povećanje kvalitete studentske prehrane uvođenjem većeg broja zdravih namirnica u sve restorane Sveučilišta u Zagrebu i izmjena načina njihove pripreme, a planira se i provođenje edukacije djelatnika studentskih restorana o novom načinu pripreme hrane.

Uz Sveučilište u Zagrebu, studentski projekt "Mozak voli zdravo" podupire i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta koje je spremno razmotriti sve prijedloge o promjeni liste subvencioniranih namirnica, kao i prijedloge novih menija.

„Ženska posla“ – Dan žena na EFZG-u

Povodom Dana žena, 8. ožujka, tim za odnose s javnošću Hrvatske studentske asocijacije organizirao je projekt pod nazivom “Ženska posla”. U sklopu projekta studentima su predstavljene uspješne, obrazovane i poslovne žene koje su kroz predavanja i radionice podijelile svoja iskustva, kako ona pozitivna, tako i poteškoće s kojima su se susretale na putu do uspjeha.

Predavanja su održale Dunja Lakuš, fonetičarka i voditeljica radionica komunikacijskih i prezentacijskih vještina te medijskih treninga, Branka Vučetić Atletić, dizajnerica i magistrica kostimografije, Ana Ivančić, predsjednica Uprave Cardif osiguranja i vizažistica Katarina Baković.



NAJAVA

9.—12. svibnja 2013. - na Sveučilištu u Zadru u organizaciji Katedre za turizam Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Odjela za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru održat će se međunarodna konferencija „Myths of Tourism“.

Više na www.unizd.hr/mythsoftourism

